



SHARE YOUR STORY ABOUT

“What Makes Caregiving Rewarding?”

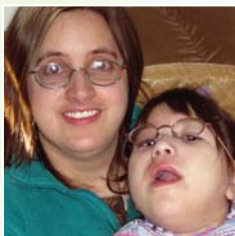
for a chance to WIN \$1,000!

Shield Healthcare recognizes the demanding roles and responsibilities of today's caregivers. Whether you are a family caregiver or a home health professional, we would like to hear your story about what makes caregiving rewarding. Submit your story for a chance to win a prize!

MEET OUR
2008
Grand Prize Winners...



Nicole Lugo, Caregiver/Nurse



Susan Agrawal, Caregiver for her daughter



Angela Oberg, Caregiver for her son

Top 3 Story Winner Prizes

\$1000 in American Express Gift Cheques
One-year subscription to Today's Caregiver Magazine
Commemorative wall plaque

Top 2 Runner-up Prizes

\$250 in American Express Gift Cheques
One-year subscription to Today's Caregiver Magazine

ALL contest entrants will receive an “I Care” lapel pin!

Send us your story via one method only:

Mail: Shield Healthcare
Attn: Caring Solutions
27911 Franklin Parkway
Valencia, CA 91355

Fax: 661-294-4269

Email: caring@shieldhealthcare.com

Featuring
Celebrity Judge
Sandra Mitchell,
CBS 2/KCAL 9
News Anchor

Contest details:

Please submit a one-page entry, either typed or handwritten. Include your name, mailing address, and phone number. There is a limit of one entry per person. The contest will begin on 9/8/09 and end on 11/30/09. Entries must be postmarked, emailed with confirmed receipt or faxed with confirmed receipt by 11/30/09. At least one independent party will judge the entries. The decision of the judge(s) will be final. Previous winners and employees of Shield Healthcare are not eligible to enter. Shield Healthcare may publish and use entries and photos for publication at no cost to Shield Healthcare. Contest winners will be notified by phone or mail by 12/23/09. Other restrictions apply. Official contest rules are available by mail request and posted on www.shieldhealthcare.com



CUÉNTENOS

SUS EXPERENCIAS DE LO QUE

¿Qué hace tan gratificante el ser un cuidador? y tendrá la oportunidad de ganar \$1,000!

Shield Healthcare reconoce el papel y responsabilidad que desempeñan los cuidadores de hoy. Ya sea usted un cuidador de algún familiar suyo o de pacientes, nos gustaría que nos dijera sus anécdotas de lo que hace tan gratificante el ser un cuidador. ¡Emita su historia para tener la oportunidad de ganar un premio!

Conozca a los ganadores de nuestro Gran Premio 2008



Nicole Lugo, Cuidador/Enfermera



Susan Agrawal, Cuidadora para su hija



Angela Oberg, Cuidadora para su hijo

Los 3 primeros ganadores recibirán

\$1,000 en cheques de American Express

Una suscripción por un año a la revista Today's Caregiver

Una placa conmemorativa del programa de Caring Solutions de Shield Healthcare

Los 2 siguientes ganadores recibirán

\$250 en cheques de American Express

Una suscripción por un año a la revista Today's Caregiver

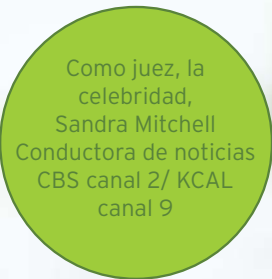
Todos los participantes recibirán un broche conmemorativo

Mándenos sus historias utilizando sólo uno de los siguientes medios:

Por Correo Aéreo: Shield Healthcare
Attn: Caring Solutions
27911 Franklin Parkway
Valencia, CA 91355

Por Fax: 661-294-4269

Por Correo Electrónico: caring@shieldhealthcare.com



Reglas del concurso:

Favor de presentar su historia en una sola página de largo, escrita a mano o a máquina/computadora. Incluya su nombre, dirección postal y número telefónico. El límite es de una historia por persona. El concurso inicia el 8 de septiembre y termina el 30 de noviembre, 2009. Las historias deben enviarse por correo aéreo, electrónico con acuse de recibo, o por fax con acuse de recibo para el 30 de noviembre, 2009 a más tardar. Cuando menos un tercero independiente fungirá como juez y la decisión de (los) juez(ces) será inapelable. No podrán participar quienes hayan ganado el concurso anteriormente ni los empleados de Shield Healthcare. Shield Healthcare podrá publicar y usar las historias y fotografías sin costo. Los ganadores serán notificados por teléfono o por correo antes del 23 de diciembre, 2009. Aplicarán otras restricciones. Puede solicitar las reglas oficiales del concurso por correo, o consultarlas en www.shieldhealthcare.com.

Shield Healthcare “What Makes Caregiving Rewarding? Story Contest” Official Rules

No purchase or payment of any kind is necessary to enter or win this contest.

The “What Makes Caregiving Rewarding? Story Contest” began on September 4, 2009, at 12:00 A.M. and ends at 11:59 P.M. on November 30, 2009.

To enter, fill in the information on the page entitled “Enter Contest,” email your story (“Submission”) to caring@shieldhealthcare.com, mail your story to Caregiver Story Contest, 27911 Franklin Parkway, Valencia, CA 91355, or fax your story to 661-294-4269. Do not include confidential or protected healthcare information or actual names of patients. For any winning Submission, Shield Healthcare will provide a Publicity Release Form that must be completed and returned to Shield Healthcare. Submissions must be one (1) page in length (typed or handwritten) and must include your name, mailing address, and phone number. Entries must be postmarked or emailed with confirmed receipt by 11/30/09 at 11:59 P.M.

There is a limit of one (1) entry per person or e-mail address or mailing address. Any legal resident of the 50 United States who is age 18 or over can enter, except employees, agents, or representatives of Shield Healthcare (the “Sponsor”) or any of its affiliates. Previous winners are not eligible to win. Entries that are lost, late, misdirected, garbled, or incompletely received, for any reason, including by reason of hardware, software, browser, or network failure, malfunction, congestion, or incompatibility elsewhere, will not be eligible. The Sponsor, in its sole discretion, reserves the right to disqualify any person tampering with the entry process; tampering with the operation of email, fax or mail delivery; or otherwise violating the rules. It further reserves the right to cancel, terminate, or modify the “What Makes Caregiving Rewarding? Story Contest” if the contest is not capable of completion as planned, including by reason of infection by computer virus, bugs, tampering, unauthorized intervention, force majeure, or technical failures of any sort.

Entrants represent and warrant that their Submission is their original work, has not been copied from others, and does not violate the rights of any other person or entry. All entry materials will become the property of the Sponsor and will not be acknowledged or returned. The copyright, where applicable, in any submission shall remain the property of the entrant, but entry in this contest constitutes entrant's irrevocable, perpetual permission and consent, without further compensation or attribution, to use the Submission and the entrant's name and likeness, photograph, and city and state for editorial, advertising, commercial and publicity purposes by the Sponsor and/or others authorized by the Sponsor, in any and all media now in existence or hereinafter created, throughout the world, including without limitation the Internet, in perpetuity. The Sponsor and/or others authorized by the Sponsor shall have the right to edit, adapt, and modify the Submission and no such person or entity shall be liable for any unauthorized reproductions of Submissions on the Internet or otherwise. Each entrant releases and discharges the Sponsor, the judges, any party associated with the development or administration of the contest, their employees, agents or representatives, or affiliates from any and all liability in connection with the contest, including without limitation, legal claims, costs, injuries, losses or damages, demand or actions of any kind. Each entrant shall indemnify and defend the Sponsor, its employees, agents, and representatives from and against any claim or damage relating to the entrant's breach of any representation or warranty herein by the entrant.

Twelve (12) finalists will be selected from each Caregiver Story Contest by a member or members of the Shield Healthcare staff (the "Judge(s)"). Five winners' captions will be published on the Caregiver Story Contest page at www.shieldhealthcare.com, along with the name, photograph and city and state of each winner. An outside Judge will make the final determination of the two runners up and the three winners. All decisions of the Judge(s) will be final and binding.

The Top three (3) Qualified Winners of each Caregiver Story Contest will each receive \$1,000 in American Express gift cheques (the "Prize"), a one-year subscription to Today's Caregiver Magazine, a commemorative plaque, and an "I Care" lapel pin. Each of the two (2) runners up will receive \$250 in American Express gift cheques, a one-year subscription to Today's Caregiver Magazine, and an "I Care" lapel pin. Winners of all contests will be contacted by a representative of the Sponsor and presented with the award. The Sponsor will deliver in person the contest prize to the address supplied by the winners. Two (2) attempts to deliver the prize to the winners will be made in the month of December 2009. Failure to respond after two (2) attempts shall mean that the winner forfeits the prize. The Sponsor is not required to award elsewhere any prizes forfeited by the chosen winner(s).

The approximate retail value of all Prizes is \$4,465. Income and other taxes, if any, are the sole responsibility of each winner. Such benefits are subject to all federal, state, and local laws and regulations. This contest is void outside the 50 United States and the District of Columbia, and where prohibited. No Prize is transferable. There will be no substitutions for the Prize(s) except by the Sponsor in its sole discretion. The Sponsor may substitute a prize of equal or greater value.

Reglas Oficiales del concurso de historias “¿Qué hace tan gratificante el ser un cuidador?” de Shield Healthcare

No se necesita hacer compra ni pago alguno para participar o ganar este concurso.

El concurso de historias “¿Por qué es gratificante ser cuidador?” inició el 4 de septiembre de 2009 a las 12:00 A.M. y concluye a las 11:59 P.M. del 30 de noviembre, 2009.

Para concursar, llene la información en la página “Inscripción en el concurso”. Envíe su historia (“Participación”) por correo electrónico a caring@shieldhealthcare.com; o bien mande su historia por correo a: Caregiver Story Contest, 27911 Franklin Parkway, Valencia, CA 91355; o bien envíe su historia por fax al 661-294-4269. No incluya información de cuidado de la salud confidencial o protegida, ni los nombres reales de los pacientes. En el caso de las Participaciones ganadoras, Shield Healthcare proporcionará un Formulario de Divulgación Publicitaria, que deberá llenarse y devolverse a Shield Healthcare. Las Participaciones serán de una (1) página (escrita a máquina o a mano). Deben incluir el nombre, dirección postal y número telefónico del concursante. El sello postal o acuse de recibo electrónico de las Participaciones indicará que se entregaron a más tardar a las 11:59 P.M. del 30 de noviembre, 2009.

Sólo se aceptará una (1) historia por persona, o dirección de correo electrónico, o dirección postal. Cualquier residente legal de los 50 Estados Unidos de 18 años o más podrá concursar siempre y cuando no sea empleado, agente o representante de Shield Healthcare (el “Patrocinador”) ni de ninguna de sus afiliadas. Los ganadores previos no tendrán derecho a ganar en este concurso. Cualesquiera historias perdidas, retrasadas, desviadas, incomprensibles, o que se reciban incompletas por el motivo que sea, incluyendo: fallas de hardware, software, buscador, o red, mal funcionamiento, congestión, o incompatibilidad no tendrán derecho a participar. A su sola discreción, el Patrocinador se reserva el derecho de descalificar a cualquier persona que interfiera con el proceso de participación; interfiera con la operación de entrega de correo electrónico, fax o correo postal; o que de otro modo viole las reglas. Asimismo se reserva el derecho de cancelar, terminar o modificar el concurso de historias “¿Qué hace tan gratificante el ser un cuidador?” si el concurso no puede concluirse como se planeó, incluyendo por motivos de infección por virus de computación, micrófonos ocultos, interferencias, intervenciones no autorizadas, fuerza mayor o fallas técnicas de cualquier naturaleza.

Los participantes representan y garantizan que su Participación es su obra propia y original, que no ha sido copiada de otra y que no viola los derechos de ninguna otra persona o historia participante. Todos los materiales participantes pasarán a ser propiedad del Patrocinador y no se reconocerán ni devolverán. Donde sea aplicable, el derecho de autor seguirá siendo propiedad del participante, pero su inscripción en este concurso constituye su permiso y consentimiento irrevocables y perpetuos, sin otra compensación o atribución, a efectos de que el Patrocinador y/u otros a quien el Patrocinador autorice, utilicen a perpetuidad la Participación y el nombre e imagen, fotografía, ciudad y estado del Participante para propósitos editoriales, de anuncios, comerciales y publicitarios, en cualesquiera y todos los medios que existen ahora o que en adelante se creen, en todo el mundo, incluyendo sin limitación la Internet. El Patrocinador y/u otros a quien el Patrocinador autorice tendrán el derecho de editar, adaptar y modificar la Participación y ninguna persona o entidad tales serán responsables por cualesquiera reproducciones no autorizadas de las Participaciones en la Internet u otros. Cada Participante libera y pone en libertad al Patrocinador, los jueces o cualquiera de las partes asociadas con el desarrollo o administración del concurso, así como a sus empleados, agentes o

representantes o afiliados, de cualquier y toda responsabilidad relacionada con el concurso incluyendo, sin limitaciones, las reclamaciones legales, los costos, las lesiones, los daños o pérdidas, las demandas o procedimientos legales de cualquier naturaleza. Cada participante indemnizará y defenderá al Patrocinador, sus empleados, agentes y representantes de, y contra, cualquier reclamación o daño relativo a la violación por parte del participante de cualquier representación o garantía en el presente.

Un miembro o miembros del personal de Shield Healthcare (el(los) "Juez(es)") seleccionarán a doce (12) finalistas de cada Concurso de Historias de Cuidadores. Se publicarán leyendas de cinco ganadores junto con el nombre, fotografía, ciudad y estado de cada uno de ellos en la página del Concurso de Historias de Cuidadores en www.shieldhealthcare.com. Un juez externo hará la determinación definitiva de los dos finalistas y los tres ganadores. Todas las decisiones del (los) Juez(es) serán definitivas e inapelables.

Los primeros tres (3) ganadores calificados de cada Concurso de Historias de Cuidadores recibirá cada uno \$1,000 dólares EE.UU. en cheques de regalo American Express (el "Premio"), una suscripción por un año a la revista Today's Caregiver, una placa conmemorativa y un broche de solapa "I Care". Cada uno de los dos (2) finalistas recibirá \$250 dólares EE.UU. en cheques de regalo American Express, una suscripción de un año a la revista Today's Caregiver y un broche de solapa "I Care". Un representante del Patrocinador contactará a los ganadores de todos los concursos para que se les haga entrega del premio. El Patrocinador entregará en persona el premio del concurso en el domicilio proporcionado por los ganadores. Se harán dos (2) intentos por entregar el premio a los ganadores durante el mes de diciembre de 2009. En caso de no obtener respuesta después de dos (2) intentos se entenderá que el ganador renuncia al premio. El Patrocinador no estará obligado a entregar a otros el premio al que haya renunciado el (los) ganador(es) elegidos.

El valor al menudeo aproximado de todos los premios es de \$4,465 dólares EE.UU. Cada uno de los ganadores será el único responsable por los impuestos sobre ingresos y otros impuestos de haberlos. Tales beneficios están sujetos a todas las leyes y reglamentos federales, estatales y locales. Este concurso es nulo fuera de los 50 Estados Unidos y del Distrito de Columbia y donde esté prohibido. Ningún Premio podrá transferirse. No habrá sustituciones del(los) Premio(s) que no sean a la sola discreción del Patrocinador. El Patrocinador podrá sustituir un premio con otro de valor igual o superior.